

Vorlage: Empathy Map

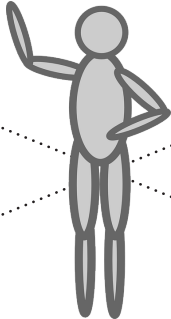


Eine Empathy Map wird erstellt, um sich besser in die Zielgruppe hineinversetzen zu können. Großteils dreht es sich hier um die Gefühlswelt („Empathie“) einer Zielperson.

Wie denkt & fühlt die Person?

Was hört die Person?

Was sieht die Person?



Was sagt & macht die Person?

Ängste der Person (pain):

Bedürfnisse der Person (gain):

The form is a large rectangle with a dotted border. It is divided into four quadrants by two diagonal dotted lines that intersect at a central stick figure. The quadrants are labeled: top-left "Was hört die Person?", top-right "Was sieht die Person?", bottom-left "Ängste der Person (pain):", and bottom-right "Bedürfnisse der Person (gain):". The top and bottom quadrants are further divided by a horizontal dotted line. The central stick figure is a simple grey outline of a person with one arm raised.